

Observatoire Social 2026 AFASEC : Les jeunes talents de retour dans les écuries : le sursaut d'attractivité de la filière hippique face au défi de la fidélisation

Si le nombre de salariés de moins de 21 ans bondit de près de 20 %, la fuite des talents après quelques années d'activité maintient les écuries sous tension.

Véritable baromètre de l'emploi des courses hippiques en France, la 19e édition de l'Observatoire Social de l'AFASEC (basée sur les données de l'année écoulée) révèle un paradoxe historique. Après une décennie de recul, les métiers du trot et du galop opèrent une spectaculaire reconquête des nouvelles générations : le nombre de recrues de moins de 21 ans progresse de **+16 % au trot** et de **+21,6 % au galop**.

Pourtant, cette attractivité retrouvée se heurte à une réalité critique : un taux de départ élevé des jeunes professionnels après leurs premières années d'écurie, alors même que **70 % des entraîneurs souffrent d'un manque cruel de personnel**.

Une attractivité retrouvée auprès des jeunes générations, signal encourageant pour la filière course

Avec **2 313 salariés au galop** et **1 314 au trot**, les effectifs poursuivent leur recul (-1,5 % au galop et -5,9 % au trot), mais le bilan est plus nuancé lorsqu'on observe les générations qui arrivent dans le métier.

Les salariés de moins de 21 ans enregistrent une hausse de **16 % au trot** et de **21,6 % au galop** en un an. Cette progression rompt avec une décennie de baisse de cette tranche d'âge et traduit un regain d'attractivité des métiers auprès des nouvelles générations.

Autre indicateur révélateur : **51,8 % des salariés ont désormais moins de 30 ans**, tandis que plus d'un tiers des effectifs a moins de 25 ans (**34,8 % au trot** et **34,2 % au galop**). Des chiffres qui témoignent d'un renouvellement progressif des générations au sein des écuries.

Le recrutement progresse, la fidélisation reste le principal point de vigilance

Si la filière attire davantage de jeunes, leur maintien dans l'emploi demeure fragile. L'Observatoire met en évidence une baisse de **12,6 % des salariés de 21 à 25 ans au trot** et de **4,8 % au galop** en seulement un an. La tendance se poursuit ensuite chez les **26-30 ans** (-8,3 % au galop) et les **31-35 ans** (-14,3 % au trot et -6,4 % au galop).

Ces ruptures interviennent au moment où les salariés acquièrent leurs premières années d'expérience et deviennent essentiels au fonctionnement des écuries. Elles rappellent que le défi de la filière ne réside plus uniquement dans sa capacité à recruter, mais également à accompagner les parcours professionnels dans la durée.

Au-delà du renouvellement générationnel, l'Observatoire confirme une évolution de fond engagée depuis plusieurs années : la féminisation des métiers.

Les femmes représentent aujourd'hui **41,1 % des salariés**, contre **33,5 % en 2016**. En dix ans, leur présence a progressé de **10 %**, alors même que les effectifs salariés ont diminué de **10,2 %**. La part des **femmes jockeys salariées fait un bond, atteignant 27,1 % en 2025** contre 21,3 % en 2024.

Cette dynamique est particulièrement marquée chez les plus jeunes : **52,7 % des salariés de moins de 30 ans sont désormais des femmes**, tandis que les effectifs de jeunes femmes de moins de 21 ans progressent nettement en un an (+22,5 % au galop et +10 % au trot).

Un marché de l'emploi sous tension, mais créateur de CDI

L'amélioration de l'attractivité ne suffit pas encore à répondre aux besoins des employeurs. L'Observatoire recense **727 écuries employeuses** en France, dont **293 au galop** et **434 au trot**, ainsi que **2 132 entraîneurs**. Malgré une légère stabilité de ces indicateurs, les tensions demeurent importantes : **plus de 70 % des entraîneurs** estiment ne pas disposer d'effectifs suffisants.

Le marché reste pourtant dynamique. Dans les entreprises d'entraînement, **79 % des recrutements sont réalisés en CDI**, confirmant que les employeurs recherchent avant tout des collaborateurs capables de s'inscrire durablement dans les équipes.

Les 5 chiffres clés :

- **3 627 salariés dans les écuries de courses en 2025 (-3,1 % vs 2024)**
- **+16 % de salariés de moins de 21 ans au trot et +21,6 % au galop**
- **41,1 % de femmes dans les écuries, contre 33,5 % en 2016**
- **727 écuries employeuses et 2 132 entraîneurs en activité**
- **Plus de 70 % des entraîneurs estiment ne pas disposer d'effectifs suffisants**

Face au défi de la rétention, l'AFASEC renforce l'accompagnement et la formation du vivier de demain

L'AFASEC adapte aujourd'hui ses actions à cette nouvelle réalité. Si la formation demeure un levier essentiel, avec **743 élèves et apprentis intégrés à la filière, 84 % d'insertion professionnelle** à l'issue des parcours et **91,4 % de réussite aux examens professionnels**, l'association renforce également son accompagnement tout au long de la vie professionnelle.

Recrutement, accompagnement RH des employeurs, développement des compétences, amélioration des conditions de travail, services aux salariés, évolution des formations ou encore nouvelles solutions de recrutement : l'objectif est désormais de sécuriser les parcours pour transformer l'attractivité retrouvée en emplois durables.

L'année 2025 illustre cette dynamique avec notamment :

- **83 stages organisés (+45,6 %)** ;
- **730 stagiaires formés (+7,8 %)** ;
- près de **30 000 heures de formation dispensées** ;
- **63 courses-écoles, soit 37 % de plus** qu'en 2024.

Tout ceci en tenant compte de la réalité économique de la filière, avec le soutien sans faille de France Galop et du Trotteur Français, dans une logique de création de valeur durable pour les courses hippiques françaises.

Pour retrouver l'intégralité de l'Observatoire Social 2026, cliquez ici :

https://ugc.production.linktr.ee/0904ce74-ed24-413a-ac37-0bbe1bc59679_3-OS2026-VF.pdf

A propos de l'AFASEC :

L'AFASEC forme chaque année plus de 700 futurs apprenants aux métiers des courses hippiques et de l'élevage dans ses 5 Académies en France. Avec plus de 60 ans d'expérience, l'AFASEC propose des formations en alternance d'excellence, en apprentissage adaptées au profil de chacun mais aussi, une offre de formations professionnalisantes pour donner aux candidats, des compétences supplémentaires liées au cheval et à son bien-être.

CONTACTS PRESSE :

Charlotte CAMPS, *Directrice commerciale, marketing & communication AFASEC*

Tél : 06 86 58 11 17

Email : ccamps@afasec.fr

Mathilde LEVOY, *Consultante RP - Oxygen*

Tél : 06 10 27 88 46

Email : mathilde.l@oxygen-rp.com